


Handwritten signature and initials in blue ink.


feira 
cultura e desporto, e.m.

 santa maria da feira
Cidade e Municipality

 VIAGEM
MIDIEVAL
13.º Festival de História Viva

PERLIM

 DIAS DO
BURGO


 EUROPARQUE

nataçãõ
adiantada

 zoo lourosa
Centro de Recuperação

 hmc
SPORTS
Para todos os momentos

 piscina
o palho do verão

 pavilhão da lavandeira
Atividades em família

 Santa Maria
da Feira
www.santamaria.pt

MEIA
MARATONA
PRIMAVERA
SANTA MARIA
DA FEIRA

 EUROPARQUE
RUNNING

www.feiraviva.com

Feira Viva, Cultura e Desporto, e.m. Europarque, Rua Interior ao Europarque
Ed. Administrativo, 4520-153 Santa Maria da Feira

Batista Silva
M.

Batista Silva *Dep*
M.

INTRODUÇÃO

Pelas competências estabelecidas pela alínea d) do Art.º 11º dos Estatutos da Feira Viva, Cultura e Desporto, E.M. (doravante designada por Feira Viva), cumpre ao Conselho de Administração apresentar os documentos previsionais para o exercício económico de 2023, e submeter ulteriormente os mesmos à aprovação da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.

Posto isto, através do presente documento, apresenta-se o Orçamento e Plano de Atividades para 2023.

1 FEIRA VIVA

1.1 MISSÃO

Fundada em 24 de novembro de 2000, a Feira Viva, tem como objetivo a administração e gestão de equipamentos desportivos, culturais e sociais, promoção e realização de atividades de animação, desportiva, recreativa e cultural e iniciativas de carácter socioeconómico e científico.

“Administração e gestão de equipamentos desportivos, culturais e sociais, a promoção e realização de atividades de animação desportiva, recreativa e cultural e iniciativas de carácter socioeconómico e científico, segundo os mais elevados padrões de qualidade ao menor custo possível, perspetivando a melhoria contínua dos produtos e serviços, na procura constante de exceder as expectativas dos clientes, elevando a qualidade de vida dos mesmos com a geração de momentos de felicidade.”

ORÇAMENTO 2023
Boatig
siva
Boatig
siva
Boatig
siva

1.2 ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

A Feira Viva tem como princípios de gestão:

- » A promoção do desenvolvimento local e a prestação de serviços de qualidade aos munícipes;
- » A obtenção, sempre que possível, de preços que permitam o equilíbrio de exploração a médio prazo (Princípio do utilizador-pagador);
- » Proporcionar a maximização de atividades e oportunidade a cidadãos mais desfavorecidos;
- » A obtenção de índices de produtividade compatíveis com os padrões internacionais;
- » O enriquecimento do património cultural do concelho, através da divulgação de novas criações e produções artísticas de carácter nacional e internacional, bem como, por via da participação em rede de produção e programação cultural a nível nacional;
- » A potenciação da notoriedade da marca SANTA MARIA DA FEIRA;
- » Contribuir continuamente para o desenvolvimento do território – SANTA MARIA DA FEIRA – pela qualidade dos serviços prestados nos equipamentos e diferenciação das atividades culturais proporcionando o contributo para:
 - ✓ Captar residentes
 - ✓ Captar visitantes

As suas linhas de ação centram-se, essencialmente na:

- ✓ Maximização da qualidade;
- ✓ Motivação e formação contínua de todos os colaboradores;
- ✓ Forte aposta no marketing e comunicação;
- ✓ Rigor orçamental;
- ✓ Constante procura de novas soluções;
- ✓ Construção de projetos alicerçados na identidade e por conseguinte diferenciadores;

É nossa missão agregar valor a cada projeto, somando qualidade, desenvolvendo e conquistando novos públicos, ampliando notoriedade e estendendo a ação que caracteriza a atividade desta empresa.

A conquista e recuperação de novos públicos através de novas plataformas com a implementação de uma estratégia digital desenhada para o público-alvo de cada equipamento ou evento, assume-se como um dos principais propósitos dos próximos anos.

1.3 PERSPETIVA SOCIAL DOS EQUIPAMENTOS E ATIVIDADES, DESPORTIVAS, CULTURAIS E AMBIENTAIS

A Beatriz Silva

No âmbito da perspetiva social e no sentido de proporcionar a maximização de atividades e oportunidades a cidadãos mais desfavorecidos, a Feira Viva assume em articulação plena com a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira (CMSMF):

Beatriz Silva

PISCINAS MUNICIPAIS

As piscinas municipais assumem a concretização de uma discriminação positiva ao nível de:

- ✓ Desconto e/ou isenção do pagamento aos cidadãos com necessidades educativas especiais em articulação com o Pelouro de Educação da CMSMF;
- ✓ Desconto e/ou isenção do pagamento aos cidadãos no âmbito do Programa Movimento e Bem Estar da CMSMF;
- ✓ Desconto e/ou isenção do pagamento aos cidadãos no âmbito do Programa Férias Escolares da CMSMF.

PAVILHÃO MUNICIPAL DA LAVANDEIRA

- ✓ O Pavilhão Municipal da Lavandeira pratica o desconto de 90% a entidades do concelho que promovam a atividade desportiva de forma regular, considerando o intuito do equipamento.

PISCINA DE SÃO JOÃO DE VER

- ✓ Prevê-se a aplicação da discriminação positiva a entidades de mérito desportivo concelhias, definidas pela Câmara Municipal de Santa Maria da Feira através de um desconto no tarifário aprovado que pode atingir os 90%.

FEIRA VIVA NATAÇÃO ADAPTADA

- ✓ Esta iniciativa tem como principal propósito dotar os atletas de uma forte vocação competitiva, baseada na formação e dedicação, dando a todos a oportunidade de desfrutar da emoção do desporto e da alta competição, aos mais elevados níveis, nacional e internacional.
- ✓ Para além do âmbito social inerente ao projeto em si, a natação adaptada assume uma discriminação positiva ao nível dos preços praticados para atividades equivalentes nas piscinas municipais de pelo menos 50%.

Boatiga Silva

- ✓ Como projeto educativo e tendo em conta as boas práticas de responsabilidade social, no Zoo de Lourosa o acesso a menores de 3 anos é gratuito e verifica-se o desconto e/ou isenção de pagamento aos alunos do concelho em articulação com os projetos dos Pelouros de Educação e Ambiente da CMSMF.

VIAGEM MEDIEVAL

No âmbito da responsabilidade social e do desenvolvimento do sentimento de pertença, o evento Viagem Medieval em Terra de Santa Maria implementou as seguintes medidas:

- ✓ Acesso gratuito a menores de 5 anos;
- ✓ Oferta de pulseiras a todas as crianças que frequentem escolas de concelho até ao 12º ano de escolaridade de acordo com dados fornecidos pelo Pelouro da Educação da CMSMF;
- ✓ Oferta de entradas a famílias carenciadas identificadas pela Divisão Social da CMSMF;
- ✓ Oferta de entradas aos Bombeiros Voluntários das Corporações do Município de Santa Maria da Feira.

PERLIM

Tendo em conta o público-alvo do evento e na tentativa de estender a magia da época natalícia a todas as famílias do concelho, o evento Perlím implementou as seguintes medidas:

- ✓ Acesso gratuito a menores de 3 anos;
- ✓ Oferta de entradas a todas as crianças que frequentem escolas de concelho até ao 4º ano de escolaridade identificadas pelo Pelouro da Educação da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;
- ✓ Oferta de entradas a famílias carenciadas identificadas pela Divisão Social da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;
- ✓ Oferta de entradas aos Bombeiros Voluntários das Corporações do Município de Santa Maria da Feira.

EUROPARQUE

Com intenção de potenciar a utilização do espaço outdoor do Europarque, desenvolver sentimento de apropriação dos feirenses pelo equipamento, e estimulando a prática do exercício físico para maior bem-estar e saúde implementou as seguintes medidas:

- ✓ Europarque Running - iniciativa semanal gratuita de promoção da prática desportiva dirigida a adultos e crianças. Contempla diversos níveis de corrida, caminhada, e fitness kids, com o acompanhamento de técnicos habilitados e professores de Educação Física do hmcSports;

1
B
Boatig s.k.
Boatig s.k.

1.4 VALORES E CAPITAL HUMANO

Os Recursos Humanos dão seguimento às estratégias encetadas nos exercícios anteriores, com os pressupostos dos valores definidos, vinculando-se aos projetos como interfaces de distinção, para que se atinjam os mais elevados patamares de excelência.

A Feira Viva depende do seu capital humano para crescer, pelo que, é essencial mantê-lo preparado e motivado, não só para desempenhar as tarefas do dia-a-dia, mas também para enfrentar situações inesperadas que possam surgir no contexto laboral, como as que se verificaram em 2020 e 2021 relativamente à COVID-19. Foi necessária uma grande capacidade de readaptação e inovação para ajustarmos as nossas práticas, serviços e comportamentos à nova realidade de situação pandémica. Em 2022, deparamo-nos com um crescimento dos serviços prestados ao cliente, onde toda a energia e competência foi exigida aos recursos humanos da Feira Viva, que responderam de forma exemplar. Este ano, os recursos humanos perceberam que a fase seria de reconquista e de extrema importância para a recuperação da empresa. O desafio continua e estamos aptos aos ajustes necessários, tanto a nível de competências técnicas, como comportamentais.

Nesse sentido, a Feira Viva continua a apostar no investimento individual e coletivo, otimizando os desempenhos das equipas em cada área de atuação da organização como um todo. De resto, tendo os pressupostos da dotação de valor-acrescentado às pessoas, assume-se a organização como uma unidade competente e apta a fazer face aos novos desafios e diferentes projetos para o ano 2023.

Assim, a empresa apresenta-se como um elemento preponderante e determinante no estado motivacional dos seus Recursos Humanos, orientando-os para o cumprimento de objetivos setORIZADOS que resultam num todo, pleno de maturidade, resultando numa positiva avaliação de desempenhos.

A Feira Viva tem como objetivo dar continuidade ao desenvolvimento do espírito de missão associado ao serviço público, com cada colaborador da empresa.

1.5 PERSPETIVA ECONÓMICA

Os principais factos económicos que estão na base da proposta do Orçamento para 2023 da Feira Viva são os seguintes:

- ✓ O ano de 2023 estará associado ao crescimento da atividade dos equipamentos da Feira Viva, com enormes desafios inerentes aos gastos com os consumos de energia e aumento dos custos inerentes a pressões inflacionistas nomeadamente no aumento dos custos de contexto.
- ✓ Relativamente aos gastos com o pessoal estima-se um acréscimo decorrente de 4 elementos fundamentais:
 - A previsão de acréscimo de salários estimado em 5%.
 - A progressão nas carreiras.
 - A integração de 7 Professores do HMC Sports – Piscinas e Ginásios Municipais, como trabalhadores independentes, parcialmente compensados com a diminuição dos subcontratos.
 - A integração de um colaborador afeto à gestão do guarda roupa da Viagem Medieval, proveniente da CMSMF.
- ✓ Relativamente às Piscinas Municipais está previsto um Crescimento das Receitas Próprias de 14% no polo da Feira, 9% em Fiães e 13% no polo de Lourosa.
- ✓ No Zoo de Lourosa prevê-se que as Receitas sejam superiores ao período pré-pandémico, com um crescimento superior a 40%.
- ✓ Para o Europarque estimam-se que as Receitas próprias sejam já superiores ao período Pré-Covid estando já previsto um aumento das prestações de serviços de 15% relativamente ao valor perspetivado para 2022.
- ✓ Prevê-se que o prazo de pagamento a fornecedores se mantenha inferior a 30 dias.
- ✓ Estima-se um total de receitas no presente documento de 7.591.375€, das quais 64% correspondem a receitas próprias e 36% de subsídio à exploração. O Orçamento para o ano 2023 apresenta um acréscimo de 14% de Receitas Próprias face ao orçamentado no ano anterior, o que corresponde a um aumento 590.075 euros, decorrente do acréscimo que se estima nas receitas das Piscinas Municipais, EUROPARQUE, e eventos — Viagem Medieval e Perlim.
- ✓ Os equipamentos e atividades em que se prevê que o peso contributivo do subsídio à exploração direto seja inferior a 50% dos custos totais dos mesmos são:

- HMC Sports - Piscina Municipal da Feira
- HMC Sports - Piscina Municipal de Fiães
- HMC Sports - Piscina Municipal de Lourosa
- Viagem Medieval em Terra de Santa Maria
- Perlim
- Europarque
- SmfStore

Boatiz
Silve
Boatiz
Silve

- ✓ Os equipamentos e atividades em que se prevê que o peso contributivo do subsídio à exploração direto seja superior a 50% dos custos totais dos mesmos são:
 - Feira Viva – Natação Adaptada
 - Pavilhão da Lavandeira
 - Zoo de Lourosa
 - Piscina de São João de Ver
- ✓ Ao nível de custos com pessoal, não estão previstas alterações estruturais, estando as remunerações sujeitas a eventuais alterações impostas pelas disposições legais obrigatórias;
- ✓ Ao nível do investimento, apenas foi considerada previsão relativamente à conservação e reparação corrente dos equipamentos existentes, prevendo-se, contudo, a articulação com a CMSMF do desenvolvimento de investimentos estruturantes.

2 EQUIPAMENTOS E ATIVIDADES 2023

Em 2023, a Feira Viva encabeçará a gestão dos seguintes equipamentos e atividades:

EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS

- ✓ HMC Sports - Piscina Municipal da Feira
- ✓ HMC Sports - Piscina Municipal de Lourosa
- ✓ HMC Sports - Piscina Municipal de Fiães
- ✓ Pavilhão Municipal da Lavandeira
- ✓ Piscina de São João de Ver

PROJETOS DESPORTIVOS

- ✓ Feira Viva Natação Adaptada – Competição

EQUIPAMENTO ZOOLÓGICO

- ✓ Zoo de Lourosa - Parque Ornitológico

EVENTOS CULTURAIS

- ✓ Viagem Medieval em Terra de Santa Maria
- ✓ Perlim

EVENTOS EUROPARQUE

- ✓ Acolhimento, dinamização e operacionalização de eventos de diferentes tipologias
- ✓ Meia Maratona da Primavera de Santa Maria da Feira — 2ª Edição
- ✓ Europarque Triathlon Experience — 2ª Edição

Boefig, Silva, D

1

3 EQUIPAMENTOS E ATIVIDADES 2023

3.1 HMCSPORTS — PISCINAS E GINÁSIOS MUNICIPAIS

Boatrig
Silk
Boatrig
Silk

Para o ano de 2023 perspetiva-se um agravamento das condições de vida das pessoas, com um cenário macroeconómico imprevisível, pelo aumento brutal dos custos da energia, com consequências imediatas no aumento generalizado de todos os bens e serviços.

A perda do poder de compra dos consumidores vai necessariamente refletir-se nos sócios, prevendo-se o agravamento do índice de desistências e uma menor procura por parte de novos sócios. Depois da crise pandémica provocada pela COVID19, ao contrário do esperado, o efeito concorrencial aumentou com a abertura de novos espaços desportivos no concelho.

Estes dois fatores pressionam desfavoravelmente a procura dos serviços das piscinas municipais, com natural reflexo sobre as vendas, pese embora tenha crescido, não atingiram os valores pré pandemia.

Em simultâneo verifica-se o agravamento dos custos, sobretudo os energéticos, que consomem uma grande verba do orçamento e onde se preveem aumentos superiores a 100% para o próximo ano.

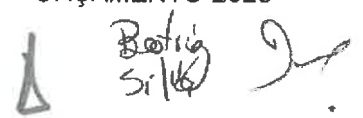
A título de exemplo, no ano transato, perdeu-se uma parte significativa dos protocolos com instituições que dependiam de serviço de transporte para trazer as suas crianças às aulas. O aumento dos custos associados ao transporte foi tal forma impactante que os impediu de dar continuidade às parcerias estabelecidas.

Para 2023, mantém-se a expectativa de uma remodelação significativa nas infraestruturas dos clubes de Fiães, Lourosa e Feira. Objetiva-se a uniformização da oferta de produtos e serviços nas áreas aquática, *studio*, ginásio e terapêuticas nos 3 clubes, bem como a maximização da eficiência energética.

Investimentos

A política de investimentos da empresa visa sobretudo:

- ✓ A manutenção corrente dos equipamentos, no sentido de assegurar o devido funcionamento das instalações e otimização das mesmas;
- ✓ Substituição de equipamentos degradados/obsoletos perspetivando a atratividade do espaço e/ou do serviço.
- ✓ Digitalização/informatização de serviços e procedimentos internos, por forma a automatizar serviços e eliminar a ocorrência de erros e problemas.



Pretende-se articular com a CMSMF a possibilidade de realização de investimentos que possibilitem:

- ✓ Obras de remodelação/recuperação dos edifícios.
- ✓ A aquisição de novos equipamentos que substituam os existentes deficitários, e que sejam capazes de gerar simultaneamente eficiência energética.
- ✓ Obras de ampliação que possibilitem a oferta de novos serviços potenciadores de maior rentabilidade dos equipamentos.
- ✓ Investimentos em energias renováveis.

Objetivos

- ✓ Maximizar a atividade física dos cidadãos.
- ✓ Continuar a desenvolver ações que conduzam à fidelização dos sócios e à captação de novos membros.
- ✓ Informatizar procedimentos internos na área comercial que conduzam ao aumento da qualidade e produtividade dos serviços, nomeadamente com a aquisição de um sistema de CRM.
- ✓ Criação de Programas exclusivos HMC Sports – Piscinas e Ginásios Municipais;
- ✓ Maior dinamização da área terapêutica;
- ✓ Investimento em energias renováveis;
- ✓ Qualificação e otimização física das infraestruturas.

3.2 PAVILHÃO MUNICIPAL DA LAVANDEIRA

Este Pavilhão alberga múltiplas atividades desportivas e recreativas tratadas com especificidades diferentes. Em 2023, estima-se a continuidade da prestação de serviços aos utilizadores habituais dos três espaços interiores do Pavilhão, prevendo-se o incremento da taxa de ocupação do mesmo.

Relativamente ao tarifário não está prevista qualquer alteração.

Investimentos

- ✓ A política de investimentos da empresa visa sobretudo a manutenção corrente dos equipamentos, no sentido de assegurar o devido funcionamento das instalações.

Objetivos

- ✓ Maximização da utilização dos espaços pelas entidades concelhias que promovam atividades desportivas, zelando pela conveniente utilização e manutenção das instalações, bem como pela permanente contenção de custos, designadamente, com a crescente responsabilização dos utilizadores.

3.3 PISCINA SÃO JOÃO DE VER

A ocupação da Piscina de São de Ver é privilegiada para a equipa da Feira Viva Natação Adaptada. Prevê-se a utilização pelo Sporting Clube de São João de Ver – Natação, com cerca de 40 atletas.

Investimentos

- ✓ Adquirir e instalar sistema de monitorização da qualidade da água do tanque desta Piscina e todos os equipamentos necessários ao funcionamento do mesmo;

Objetivos

- ✓ Maximização da utilização do espaço por entidades com vocação competitiva, com privilégio para o desporto adaptado.

3.4 FEIRA VIVA NATAÇÃO ADAPTADA

Na presente época desportiva, o projeto Feira Viva Natação Adaptada conta com 37 atletas, distribuídos pelos 5 níveis de atuação (*adaptação ao meio aquático, iniciação às técnicas, pré-competição, competição e alta-competição*).

Para a época 2022/2023, a equipa manterá os objetivos competitivos de altíssimo nível, nomeadamente, continuar a proporcionar aos atletas com melhor desempenho a participação em competições internacionais e o retomar da velocidade cruzeiro do projeto, bem como o enriquecimento da relação com os parceiros/patrocinadores, tais como INDAQUA Feira, Fidelidade — Multicare, MultiÓpticas, e Hospital da Luz.

Objetivos

- ✓ Assegurar a presença de, pelo menos, um nadador, para representação nacional no Campeonato do Mundo de Natação Adaptada 2023, que se realizará no mês de julho na cidade de Manchester, Inglaterra;
- ✓ Assegurar a presença de um nadador para representação nacional no Campeonato da Europa DSISO 2023 de Síndrome de Down, que se realizará em Itália;

2023
27
A

- ✓ Forte aposta na preparação dos atletas Ana Castro, Ivo Rocha, Samuel Duarte, Rodrigo Patrício e Filipa Reis, na participação em competições internacionais, tendo em conta a excelência do seu desempenho;
- ✓ Integração de atletas no Projeto Paralímpico Paris 2024;
- ✓ Maximizar a oportunidade para crianças, jovens e adultos de aceder ao desporto de "alta" competição.
- ✓ Criar um website específico para o projeto com intenção com objetivos do projeto e CTA para captação de novos atletas.

3.5 ZOO DE LOUROSA — PARQUE ORNITOLÓGICO

Em 2022 verificou-se um aumento da visitação do Zoo de Lourosa. Acredita-se ser reflexo da retoma pós pandemia motivada pela procura crescente de locais ao ar livre e do contacto com a natureza, vistos como mais saudáveis e seguros. Observa-se também um crescente interesse do público pela preservação da vida selvagem e pelas questões ambientais e uma maior sensibilidade para as questões de bem-estar animal, aspetos que têm motivado mais pessoas à visitação deste parque zoológico.

Assim, para 2023, o Zoo perspectiva oferecer aos diferentes públicos, no âmbito do Plano Anual de Atividades e do Programa Pedagógico, ações de educação ambiental direcionadas à educação para a conservação e em simultâneo lúdicas. Pretende-se criar uma oferta diversificada e com identidade, focada no conhecimento e preservação das espécies, com o intuito de mobilizar cada vez mais grupos organizados e também o público familiar e sensibilizá-los para a preservação da natureza.

No que respeita à missão em termos conservacionistas, o Zoo de Lourosa pretende manter um papel ativo no que concerne à sua participação e coordenação em programas de reprodução em cativeiro. Atualmente o único parque ornitológico do país participa em cerca de 40 programas reprodutivos da EAZA - Associação Europeia de Zoológicos e Aquários, coordenando os EEP's (European Endangered Species Programmes) do Calau-de-casco-cinzento e do Urubu-rei. Pretende ainda, no âmbito da campanha EAZA 21+, sensibilizar o público para a colaboração em projetos de conservação de espécies no seu habitat natural e para a proteção da biodiversidade próximo de casa, sob o mote "Queremos salvar espécies contigo".

Em 2023, perspectiva-se ainda um aumento de receitas próprias, nomeadamente das receitas de bilheteira, e das receitas do bar, que se encontra em pleno funcionamento, depois da remodelação.

Investimentos

- ✓ Investimentos estruturantes que possibilitem a reabilitação geral do Zoo de Lourosa, no sentido de, entre outros, se garantir a implementação e cumprimento de medidas de autoproteção e segurança,



bem como demais requisitos legais relacionados com a licença e atividade deste espaço, dado o estado de degradação do mesmo;

- ✓ Correção das situações críticas, quer em termos de infraestruturas, quer de equipamentos existentes que se encontram em fim de vida ou avariados, de modo a permitir que este espaço prossiga as suas atividades com qualidade e com as devidas condições de segurança para visitantes, colaboradores e aves que alberga;
- ✓ Análise da viabilidade de criação de acesso direto à EN1 e intervenção em todo o arruamento que serve este equipamento, dotando-o de zonas de estacionamento, passeios e demais condições que garantam a segurança e comodidade de quem visita este espaço ou de quem circula na rua.

Objetivos

- ✓ Reforço da identidade do Parque Ornitológico de Lourosa como local de grande valor nacional e internacional, ao nível de conservação das espécies e da biodiversidade e da educação ambiental, apostando na chancela de "Único Parque Ornitológico do País";
- ✓ Reforço da dinamização de atividades geradoras de receitas;
- ✓ Captação de novos públicos, através do reforço e alargamento da divulgação do Zoo e suas atividades em concelhos e distritos limítrofes;
- ✓ Manutenção de uma coleção ornitológica com forte valor conservacionista e simultaneamente atrativa para os visitantes.
- ✓ Aumentar o volume de comunicação do equipamento quer ao nível digital quer ao nível de meios disponíveis impressos para potenciar o equipamento a nível local e nacional.

3.6 EVENTOS CULTURAIS

A cultura é essencial ao ser humano e os eventos constituem um meio privilegiado de acesso a conteúdos de cariz cultural e de partilha de experiências.

Neste contexto, os resultados obtidos em 2022, consolidaram a importância dos eventos culturais enquanto recurso estratégico chave para a projeção da imagem e identidade cultural de Santa Maria da Feira. O setor cultural beneficiou do regresso à normalidade, demonstrando a sua capacidade de renovação e resiliência. Da mesma forma, importa destacar o contributo positivo dos agentes culturais do território para esses mesmos resultados.

Em 2022, a Feira Viva, enquanto entidade responsável pela organização e gestão de eventos de âmbito cultural, procurou ajustar-se a uma nova realidade pós pandémica, inovando e sendo pioneira na abordagem aos eventos recorrentes e a novos desafios, como é o caso do Mercado de Natal.

De entre os desafios que se apresentam para 2023, destaca-se a qualificação de projetos como a Viagem Medieval, Perlim e Mercado de Natal, que será alvo de avaliação após a primeira edição de 2022.

Pese embora condicionado pelas obras no Castelo de Santa Maria da Feira, pretende-se dar continuidade ao planeamento e implementação parcial do projeto Dias do Burgo, nomeadamente através da colaboração na renovação do mobiliário do centro histórico, e outras atividades de preparação no mesmo espaço para receber os Dias do Burgo, assim que possível.

Objetivos

- ✓ Prosseguir a política de inovação e qualificação dos eventos culturais;
- ✓ Valorizar o território através de eventos culturais alicerçados nos recursos materiais e imateriais existentes em Santa Maria da Feira;
- ✓ Reforço da capacidade interna e local de criação de conteúdo;
- ✓ Consolidação de públicos;
- ✓ Reforço da relação cultura/desporto através da dinamização de eventos recorrentes;
- ✓ Reforço do papel dos eventos na regeneração urbana e recuperação de espaços verdes;
- ✓ Prossecução da aposta nos grupos/associações concelhias como elementos chave na realização dos eventos;
- ✓ Privilegiar o envolvimento da população e da comunidade local nos diferentes eventos;
- ✓ Dinamizar atividades e eventos pontuais que reforcem o posicionamento do território como líder nacional, e com reconhecimento ibérico/ internacional, no âmbito da temática Medieval.

3.7 EVENTOS EUROPARQUE

O EUROPARQUE tem vindo a alcançar o reconhecimento no panorama nacional dos espaços para eventos/centros de congressos, oferecendo aos seus clientes um espaço versátil, funcional, flexível e polivalente, adaptando-se às necessidades particulares de cada evento e específicas de cada cliente.

Para além das características do desenho arquitetónico do espaço, pensado para o acolhimento de eventos das mais variadas tipologias e dimensões, este equipamento conta também com uma equipa experiente e dinâmica, dispondo cada cliente de um apoio total e personalizado através de um gestor comercial e de

eventos dedicado. Este gestor é responsável, não só pela apresentação dos espaços mais adequados ao acolhimento do evento, de soluções de serviços complementares, mas também pela gestão do evento no seu dia de realização e acolhimento do público, passando igualmente pelo necessário apoio na fase de pré e pós evento.

Em 2023, o EUROPARQUE continuará a ancorar a sua atuação numa estratégia comercial de captação de mais eventos, por forma a aumentar a taxa de ocupação e a respetiva faturação anual. Esta estratégia assenta em pilares de atuação diferenciados:

1. **Meetings Industry** - estabelecimento de contatos com PCO's, agências e gestores para promoção do EUROPARQUE na qualidade de espaço de acolhimento de eventos *corporate*. Este eixo de atuação co-relaciona-se com o objetivo "+ negócio", pois é nos eventos de natureza B2B que as vendas de serviços complementares proporcionam mais retorno financeiro.
2. **Cultura e Entretenimento** - desenvolvimento de parcerias para a co-produção de eventos culturais e/ou condições mais favoráveis para promotores de espetáculos. O objetivo aqui é sobretudo "+ notoriedade" atendendo a que o acolhimento e a realização de eventos B2C alavanca junto do público uma perceção de espaço dinâmico, com eventos de variadas tipologias, um espaço vivo.
3. **Desporto e Lazer** - desenvolvimento de eventos/iniciativas nas áreas exteriores ajardinadas do complexo EUROPARQUE. Pretende-se que o equipamento seja um polo agregador de residentes e visitantes por forma a desenvolver um sentimento de pertença na população residente, potenciando o usufruto dos espaços.

Investimentos

- ✓ Atendendo à necessidade de continuar a trabalhar na captação de novos eventos, clientes e negócios, à necessidade de potenciar o acolhimento de eventos de maior rentabilidade é vital que o espaço EUROPARQUE acompanhe as tendências de mercado, se reinvente, se atualize, se destaque da concorrência e ofereça ao cliente novos serviços.
- ✓ É assim essencial a articulação com a CMSMF para a realização de investimentos estruturantes que possibilitem a prossecução destes objetivos comerciais, mas que simultaneamente permitam garantir a segurança dos visitantes, pela reabilitação e/ou substituição dos sistemas de segurança implementados, pela remoção de cerâmicas em risco de queda, pelo aumento do conforto do visitante, pela intervenção no telhado e no sistema AVAC. Importa ainda ressaltar a importância da substituição de equipamentos antigos por equipamentos mais eficientes, promovendo a sustentabilidade e alavancando a ação não só no aumento das receitas, mas também na diminuição da despesa.

Objetivos

- ✓ Evoluir para uma estrutura plena de autossustentabilidade de exploração;
- ✓ Gerar benefícios económicos para Santa Maria da Feira através do acolhimento de eventos de âmbito nacional e internacional;
- ✓ Conquistar novas oportunidades de negócio e expandir a carteira de clientes, através de um reforço da ação comercial;
- ✓ Diversificar o negócio, através do acolhimento de eventos de tipologias diversas, da realização de eventos no modelo de organização própria ou coprodução e ainda, nas vertentes *indoor* e *outdoor*;
- ✓ Oferecer aos nossos clientes um serviço diferenciado, de qualidade, atento às necessidades particulares de cada cliente, superando expectativas, tendo por base uma estratégia de fidelização dos clientes;
- ✓ Reforçar a notoriedade de Santa Maria da Feira e o reconhecimento da marca EUROPARQUE, através uma estratégia de comunicação eficaz e eficiente;
- ✓ Prosseguir a política de apropriação do Europarque pelos cidadãos.

Anexos

Anexo I — Demonstração de Resultados Previsional por Atividade

Anexo II — Demonstração de Resultados Previsional

Anexo III — Balanço Previsional

Anexo IV — Mapa de Tesouraria Previsional

Anexo V — Mapa Plurianual de Atividades

Anexo VI — Principais Atividades para 2023



Beatriz
Silva

Santa Maria da Feira, 17 de Outubro de 2022

O Conselho de Administração

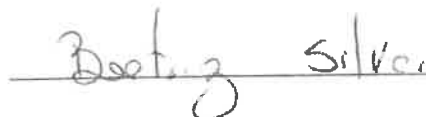
Emídio Ferreira dos Santos Sousa



Paulo Jorge Leitão Marcelo



Beatriz Soares Pereira da Silva



B
gl. Botrig silva

Dp
Botrig
Silva

ANEXOS

Anexo I — Demonstração de Resultados Previsional por Atividade

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL POR ATIVIDADE 2023

RENDIMENTOS	SERV. TRANSVERSAIS	MATAÇÃO		PISCINAS			PÁVILJÃO DA PISCINA S. JIDAO			P. OMT.			EUROPARQUE	SMITONE	GERTAO DE EVENTOS	TOTAL
		ADAPTAÇÃO	FRISA	PAÍES	LOUROBA	LAVANDEIRA	VER	LOUROBA	VER	LOUROBA	VER	LOUROBA				
VENDAS			5 000	4 000	3 000							21 000				163 000
PRESTAÇÃO SERVIÇOS		18 000	335 000	351 000	320 000		2 600			2 000		59 000		130 000	2 500 000	4 573 575
SUBSIDIOS	900 250	37 000	235 700	283 200	273 500		151 200			133 700		381 330			284 000	2 748 200
O. RENDIMENTOS E GANHOS				9 000								94 600				106 500
JUROS, DIVIDENDOS E O. REND.	800 250	83 000	1 068 700	627 200	898 500		438 700			135 700		588 820		130 000	2 794 000	7 591 375
TOTAL DE RENDIMENTOS																
GASTOS																
CHVMC			3 000	3 000	2 000							15 000		75 000	2 583 200	98 000
FORN. E SERV. EXTERNOS	115 450	41 700	456 500	308 000	261 300		56 100			98 600		183 190		19 050	277 300	4 322 860
GASTOS COM PESSOAL	703 800	10 000	592 700	290 800	315 400		40 600			25 200		330 300		19 200	281 000	2 807 000
GASTOS DEP. E AMORTIZAC. O.	13 500		40 000	22 000	17 000		32 000			10 000		30 000			2 000	174 000
OUTROS GASTOS E PERDAS	8 800	1 300	3 100	1 600	800		8 000			10 000		28 250		500	11 000	72 815
GASTOS E PERDAS DE FINANC.	16 250											50		500	1 235	16 900
TOTAL DE GASTOS	915 600	53 000	1 095 700	627 200	898 500		438 700			135 700		588 820		114 050	2 794 000	7 591 375
RESULTADO	-15 350	0	0	0	0		0			0		0		15 350	0	0
Subsídio Externos / Gastos Totais	98%	70%	23%	42%	46%		96%			99%		95%		0%	11%	36%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISIONAL GESTÃO DE EVENTOS 2023

RENDIMENTOS	GESTÃO DE EVENTOS	MERCADO DE NATAL	VIAGEM MIEVIAL	PERLIM	TOTAL EVENTOS
VENDAS					
PRESTAÇÃO SERVIÇOS		100 000	1 700 000	700 000	2 500 000
SUBSIDIOS	284 000				284 000
O. RENDIMENTOS E GANHOS					
JUROS, DIVIDENDOS E O. REND.	284 000	100 000	1 700 000	700 000	2 784 000
TOTAL DE RENDIMENTOS					
GASTOS					
CHVMC					
FORN. E SERV. EXTERNOS	13 700	80 000	1 698 600	700 000	2 583 200
GASTOS COM PESSOAL	277 300				277 300
GASTOS DEP. E AMORTIZAC. O.	2 000				2 000
OUTROS GASTOS E PERDAS	1 000	10 000			11 000
GASTOS E PERDAS DE FINANC.	284 000	100 000	1 708 000	700 000	2 794 000
TOTAL DE GASTOS					
RESULTADO	0	0	0	0	0
Subsídio Externos / Gastos Totais	100%	27%	0%	0%	15%

Handwritten notes:
 2x Beating silk
 2x Beating silk

Beatoir Silva

Anexo II — Demonstração de Resultados Previsional (Em 31 de dezembro de 2023)

A *SP*

RENDIMENTOS E GASTOS	2023
Vendas e Serviços Prestados	4 736 575
Subsídios à Exploração	2 748 300
Custo das Mercadorias Vendidas	- 98 000
Fornecimentos e Serviços Externos	- 4 322 860
Gastos com Pessoal	- 2 907 000
O. Rendimentos e Ganhos	106 500
O. Gastos e Perdas	- 72 615
RESULTADO ANTES DEPRECIACÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS	190 900
Gastos de Depreciação e Amortização	- 174 000
RESULTADO OPERACIONAL (ANTES GASTOS FINANCIAMENTOS E IMPOSTOS)	16 900
Gastos e Perdas de Financiamento	- 16 900
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	-

Anexo III — Balanço Previsional (Em 31 de dezembro de 2023)

RUBRICAS	2023
ATIVO NÃO CORRENTE	
Ativos Fixos Tangíveis	1 720 000
Ativos Fixos Intangíveis	13 500
Ativos Biológicos	72 000
Ativos por Impostos Diferidos	1 000
SUBTOTAL	1 806 500
ATIVO CORRENTE	
Inventários	55 000
Clientes	15 000
Estado e O. Entes Públicos	80 000
O. Contas a Receber	20 000
Diferimentos	35 000
Caixa e Depósitos Bancários	948 300
SUBTOTAL	1 153 300
TOTAL DO ATIVO	2 959 800
CAPITAL PRÓPRIO + PASSIVO	
Capital Realizado	564 488
O. Instrumentos de Capital próprio	377 742
Reserva Legal	40 304
Resultados Transitados	35 000
O. Variações de Capital Próprio	32 000
SUBTOTAL	1 049 534
Resultado Líquido do Exercício	-
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	1 049 534
PASSIVO NÃO CORRENTE	
Provisões	1 266
Fornecedores	-
O. Contas a Pagar	-
Passivo por Impostos Diferidos	9 000
SUBTOTAL	10 266
PASSIVO CORRENTE	
Fornecedores	350 000
Financiamentos Obtidos	500 000
Estado e O. Entes Públicos	180 000
O. Contas a Pagar	750 000
Diferimentos	120 000
SUBTOTAL	1 900 000
TOTAL DO PASSIVO	1 910 266
TOTAL PASSIVO+CAPITAL PRÓPRIO	2 959 800

Handwritten notes:
 D
 Botrig
 Silva
 Botrig
 Silva

Anexo IV — Mapa de Tesouraria Previsional (Em 31 de dezembro de 2023)

RUBRICAS	2023
SALDO INICIAL	1 250 000
RECEBIMENTOS	
DE AUMENTO CAPITAL PRÓPRIO	-
DE VENDAS	163 000
DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	4 948 575
DE SUBSIDIOS EXPLORAÇÃO	2 748 300
DE OUTROS RENDIMENTOS E GANHOS	106 500
DE JUROS DIVIDENDOS E O. REND.	-
DE REEMBOLSO DE IVA	
TOTAL DE RECEBIMENTOS + S.I.	9 216 375
PAGAMENTOS	
FORNECEDORES	4 772 860
FINANCIAMENTO	500 000
GASTOS COM PESSOAL	2 907 000
OUTROS GASTOS E PERDAS	72 615
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	15 600
TOTAL DE PAGAMENTOS	8 268 075
RECEBIMENTOS - PAGAMENTOS	
DISPONIBILIDADES	948 300

*Boeing
5/16/23*

*J
Boeing
5/16/23*

Anexo V — Mapa Plurianual de Atividades

Boatig 5/16
Boatig 5/16
Silva

LINHAS ESTRATÉGICAS

ÁREAS	2023	2024
PISCINAS MUNICIPAIS	<ul style="list-style-type: none"> » Análise da alteração de tarifário » Política contínua de melhoria de serviço visando a autonomia económica de exploração » Criação de pelo menos um novo serviço » Investimento em eficiência energética 	<ul style="list-style-type: none"> » Análise da alteração de tarifário » Política contínua de melhoria de serviço visando a autonomia económica de exploração » Criação de pelo menos um novo serviço » Investimento em eficiência energética
PARQUE ORNITOLÓGICO LOUROSA	<ul style="list-style-type: none"> » Aumento afluência através de novos serviços » Abranger novos públicos através criação de novos serviços » Redução do défice de exploração do Zoo » Investimento na requalificação 	<ul style="list-style-type: none"> » Aumento afluência através de novos serviços » Abranger novos públicos através criação de novos serviços » Redução do défice de exploração do Zoo » Investimento na requalificação
NATAÇÃO ADAPTADA	<ul style="list-style-type: none"> » Participação de atletas em provas internacionais e melhoria de resultados » Reforço do Efeito Pirâmide » Reforço de Sponsorização 	<ul style="list-style-type: none"> » Participação de atletas em provas internacionais e melhoria de resultados » Reforço do Efeito Pirâmide » Reforço de Sponsorização
VIAGEM MEDIEVAL	<ul style="list-style-type: none"> » Potenciação da notoriedade da marca SANTA MARIA DA FEIRA com eventos diferenciados e únicos alavancadores da visita a Santa Maria da Feira nos eventos e fora deles. » Reforço do conceito cinematográfico da recreação histórica » Reforço da participação de entidades concelhias na geração e apresentação de conteúdos » Autosustentabilidade económica total do projecto » Aumento do envolvimento da população 	<ul style="list-style-type: none"> » Potenciação da notoriedade da marca SANTA MARIA DA FEIRA com eventos diferenciados e únicos alavancadores da visita a Santa Maria da Feira nos eventos e fora deles. » Reforço do conceito cinematográfico da recreação histórica » Reforço da participação de entidades concelhias na geração e apresentação de conteúdos » Autosustentabilidade económica total do projecto » Aumento do envolvimento da população
PERLIM	<ul style="list-style-type: none"> » Potenciação da notoriedade da marca de SANTA MARIA DA FEIRA com eventos diferenciados e únicos alavancadores da visita a Santa Maria da Feira nos eventos e fora deles. » Reforço da participação de entidades concelhias na geração e apresentação de conteúdos » Autosustentabilidade económica total do projeto » Aumento do envolvimento da cidade 	<ul style="list-style-type: none"> » Potenciação da notoriedade da marca de SANTA MARIA DA FEIRA com eventos diferenciados e únicos alavancadores da visita a Santa Maria da Feira nos eventos e fora deles. » Reforço da participação de entidades concelhias na geração e apresentação de conteúdos » Autosustentabilidade económica total do projeto » Aumento do envolvimento da cidade
EVENTOS EUROPARQUE	<ul style="list-style-type: none"> » Maximização da utilização da capacidade instalada, com diversidade de utilização, empresarial, desportiva, cultural, religiosa e formativa, na vertente "indoor" e "outdoor"; » Procura de potenciar os efeitos diretos e indiretos dos eventos realizados na economia local; » Procura da autosustentabilidade económica total do projeto » Procura de potenciar os efeitos diretos e indiretos dos eventos realizados na economia local 	<ul style="list-style-type: none"> » Maximização da utilização da capacidade instalada, com diversidade de utilização, empresarial, desportiva, cultural, religiosa e formativa, na vertente "indoor" e "outdoor"; » Procura de potenciar os efeitos diretos e indiretos dos eventos realizados na economia local; » Procura da autosustentabilidade económica total do projeto » Procura de potenciar os efeitos diretos e indiretos dos eventos realizados na economia local

Anexo VI — Principais Atividades para 2023

Actividade	Data
Cultura	
Viagem Medieval em Terra de Santa Maria	Agosto
Mercado de Natal	Dezembro
Perlim	Dezembro
Parque Ornitológico - Educação Ambiental	
Dia dos Namorados	Fevereiro
Jardim do Visitante	Março
Dia da Cidade	Abril
Dia da Mãe	Maio
Dia Internacional da Biodiversidade (Dia Internacional do Papagaio)	Maio
Dia da Criança	Junho
Gelados para as aves	Junho
Dia Mundial dos Avós	Julho
Dia do Calau	Setembro
Halloween	Outubro
Magusto	Novembro
Hora alimentação dos flamingos	Janeiro a Dezembro
Pelicanos & Companhia	Janeiro a Dezembro
HMC SPORTS	
Torneio das Fogaceiras - Natação Adaptada - ANCNP	Janeiro
Open Day	Maio
HMC Rangers	Maio
Festival Lúdico	Junho
Festival Inter-Piscinas	Junho
Maratona de Cycling	Julho
Espetáculo de Dança e Ballet	Julho
Eventos Europarque	
Dinamização da Ocupação do Europarque - Centro de Congressos	Janeiro a Dezembro
Europarque Running (Domingos)	Janeiro a Dezembro (Exceto Agosto)
Meia Maratona da Primavera	Março
Europarque Triathlon Experience	Junho

Anexo VI - FORMA DE CÁLCULO DO SUBSÍDIO À EXPLORAÇÃO 2023

O valor da transferência financeira foi apurado com base no histórico de atividade e na projeção das atividades previstas para o ano de 2023, tendo por suporte o orçamento previsional para 2023, conforme se resume no quadro seguinte e se descreve nos seguintes



Anexo VI - Detalhe do Orçamento Previsional da Atividade do Contrato Programa 2023

	Contrato Programa	Serviços Centrais	Equipamentos Desportivos	Parque Zoológico	Eventos Culturais	Centro de Congressos
GASTOS	7 591 375	1 030 250	2 644 800	586 820	2 794 000	535 505
CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	98 000	75 000	8 000	15 000		-
FORN. E SERV. EXTERNOS	4 322 860	135 400	1 216 300	193 190	2 503 200	274 770
GASTOS COM PESSOAL	2 907 000	782 800	1 274 700	320 300	277 300	251 900
GASTOS DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO	174 000	13 500	121 000	30 000	2 000	7 500
OUTROS GASTOS E PERDAS	72 615	7 300	24 800	28 280	11 000	1 235
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	16 900	16 250		50	500	100
RENDIMENTOS	7 591 375	1 030 250	2 644 800	586 820	2 794 000	535 505
VENDAS	163 000	130 000	12 000	21 000		
PRESTAÇÃO SERVIÇOS	4 573 575		1 526 500	90 000	2 500 000	457 075
SUBSÍDIOS	2 748 300	900 250	1 094 300	381 320	294 000	78 430
O. RENDIMENTOS E GANHOS	106 500		12 000	94 500		
JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS						
RESULTADOS ANTES DE IMPOSTOS	-	-	-	-	-	-

Beatrix Silver
[Handwritten signature]

Boatman
S.K.

Anexo VI.I- Detalhe do Orçamento Previsonal dos Equipamentos Desportivos

	Equipamentos Desportivos	Piscina Feira	Piscina Lourosa	Piscina Fíães	Pavilhão Lavandeira	Piscina São João Ver	Natação Adaptada
GASTOS	2 644 800	1 095 700	596 500	627 200	136 700	135 700	53 000
CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS	8 000	3 000	2 000	3 000			
FORN. E SERV. EXTERNOS	1 216 300	456 900	261 300	309 800	56 100	90 500	41 700
GASTOS COM PESSOAL	1 274 700	592 700	315 400	290 800	40 800	25 200	10 000
GASTOS DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO	121 000	40 000	17 000	22 000	32 000	10 000	
OUTROS GASTOS E PERDAS	24 800	3 100	800	1 600	8 000	10 000	1 300
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO							
RENDIMENTOS	2 644 800	1 095 700	596 500	627 200	136 700	135 700	53 000
VENDAS	12 000	5 000	3 000	4 000			
PRESTACÃO SERVIÇOS	1 526 500	835 000	320 000	351 000	2 500	2 000	16 000
SUBSIDIOS	1 094 300	255 700	273 500	263 200	131 200	133 700	37 000
O. RENDIMENTOS E GANHOS	12 000			9 000	3 000		
JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS							
RESULTADOS ANTES DE IMPOSTOS							

Anexo VI.II - Detalhe do Orçamento Previsional dos Eventos Culturais

	Eventos Culturais	Gestão de Eventos	Viagem Medieval	Mercado de Natal	Perlim
GASTOS	2 794 000	294 000	1 700 000	100 000	700 000
CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS					
FORN. E SERV. EXTERNOS	2 503 200	13 700	1 699 500	90 000	700 000
GASTOS COM PESSOAL	277 300	277 300			
GASTOS DEPRECIACÃO E AMORTIZACÃO	2 000	2 000			
OUTROS GASTOS E PERDAS	11 000	1 000		10 000	
GASTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO	500		500		
RENDIMENTOS	2 794 000	294 000	1 700 000	100 000	700 000
VENDAS					
PRESTACÃO SERVIÇOS	2 500 000		1 700 000	100 000	700 000
SUBSIDIOS	294 000	294 000			
O. RENDIMENTOS E GANHOS					
JUROS, DIVIDENDOS E OUTROS RENDIMENTOS					
RESULTADOS ANTES DE IMPOSTOS					



Dr. Boetiz Silva



A
Dy. Zoológico
Silva

Anexo V - Subsídio à Exploração 2023

	Valores Não Sujeitos a IVA
CONTRATO-PROGRAMA (SUBSÍDIO À EXPLORAÇÃO) - 2023	2 748 300
Serviços Centrais	900 250
Equipamentos Desportivos	1 094 300
Parque Zoológico	381 320
Eventos Culturais	294 000
Centro de Congressos	78 430

