

Paulo Jorge Leitão Marcelo

É mestre em design pela Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa.

Doutorado em Design pela Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa.

Investigador efetivo do CIAUD-Centro de Investigação em Arquitectura, Urbanismo e Design da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa (em exercício).

Professor Adjunto no ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (em exercício).

Vice-Presidente do Conselho Técnico Científico do ISVOUGA - Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (em exercício).

Professor convidado na Universidade Europeia: IPAM/IADE (em exercício).

Secretário-Geral da Fundação Terras de Santa Maria da Feira (em exercício).

Desenvolve, desde 2001, projetos de criação e investigação na área do design, Packaging, ilustração, museografia, sistemas gráficos e sua aplicação em espaços públicos. Dos diversos trabalhos destacam-se:

Autoria e ilustração do livro "Sebastião e os Músicos do Castelo", Editora Campo das Letras, 2003;

Design global do Museu da Chapelaria - S. João da Madeira, 2005;

Criação da exposição comemorativa do Centésimo Aniversário da Linha do Vale do Vouga, 2008;

Autor do Livro "Oliva – Memórias de uma Marca Portuguesa", Editora Tinta da China, 2011 (2.ª edição 2021);

Criação da identidade gráfica do Turismo Industrial de S. João da Madeira, 2012;

Design do Núcleo Histórico da Oliva, 2016;

Co-autor do Livro: Empresariato, Casos de Sucesso Empresarial – Branding. Coord. João Abreu, Editora Idioteque, 2017;

Criação da identidade visual das Aldeias de Portugal, 2020.

O seu trabalho gráfico foi reconhecido a nível nacional e internacional nos Prémios Lusófonos da Criatividade, no Festival "Selected Europe - Visual Inspiration from Bilbao Bizkaia", nos prémios GRAPHIS; no European Design Awards e nos Pentawards.