

Política de Privacidade Clientes e Visitantes

TEMPLATES PARA POLÍTICA DE PRIVACIDADE



Os direitos de autor deste trabalho pertencem à TekPrivacy e a informação nele contida é **Confidencial**.

Este trabalho não pode ser reproduzido ou divulgado, na íntegra ou em parte, a terceiros nem utilizado para outros fins que não aqueles para que foi fornecido sem a autorização escrita prévia do ou, se alguma parte do mesmo for fornecida por virtude de um contrato com terceiros, segundo autorização expressa de acordo com esse contrato. Todos os outros direitos e marcas são reconhecidos.

As cópias impressas não assinadas representam versões não controladas

TekPrivacy, Lda.



geral@tekprivacy.com



FC6 – Ciência dos Computadores, R. Campo Alegre,1021,
4169-007 Porto – Portugal



www.tekprivacy.pt

Política de Privacidade para Clientes e Visitantes

Introdução

A Feira Viva, Cultura e Desporto, E.M. (doravante designada Feira Viva) é uma pessoa coletiva pública dotada de personalidade jurídica, com autonomia administrativa, financeira e patrimonial, que tem como objetivo a administração e gestão dos equipamentos desportivos, culturais e sociais, a promoção de atividades de animação desportiva, recreativa e cultural e iniciativas de carácter socioeconómico e científico.

A sua privacidade é importante para nós, pelo que a presente política pretende esclarecer quais os dados pessoais que recolhemos, para que finalidades os tratamos e quais os direitos legalmente admissíveis aos titulares de dados.

Âmbito

A presente política aplica-se a clientes e visitantes que, de alguma forma, se relacionam com a Feira Viva no âmbito da sua atividade. Caso faça parte de outra categoria de titulares de dados, por favor consulte a política mais indicada.

Responsável pelo tratamento de dados

A Feira Viva, como responsável pelo tratamento dos seus dados:

- Assegura que o tratamento dos seus dados pessoais é efetuado no âmbito da(s) finalidade(s) para as quais foram recolhidos ou para finalidades compatíveis com o(s) propósito(s) inicial(is);
- Assume o compromisso de implementar uma cultura de minimização de dados, em que apenas se recolhe, utiliza e conserva os dados pessoais considerados necessários;
- Não procede à divulgação ou partilha dos seus dados pessoais para fins comerciais ou de publicidade.

Como utilizamos os seus dados pessoais

A Feira Viva trata os seus dados pessoais, fornecidos através de vários meios, como website, email, telefone e redes sociais, para o desenvolvimento da atividade da empresa, designadamente para a oferta e comercialização das nossas atividades, eventos, produtos e serviços, para a prestação, monitorização e melhoria da qualidade dos serviços disponibilizados, para a gestão dos seus recursos humanos e para o cumprimento de obrigações legais.

De modo complementar, poderá recolher informações por si fornecidas através de comentários, sugestões e críticas/reclamações.

Dados pessoais que recolhemos

Os dados pessoais que recolhemos e tratamos dependem do contexto das suas interações com a Feira Viva e desta consigo, no âmbito da sua atividade e no cumprimento das atribuições que lhe estão legalmente cometidas.

Assim, o leque de dados que recolhemos pode incluir:

Diretamente do titular:

- Dados de identificação: nome, data de nascimento.
- Dados de contacto: email, contacto telefónico, morada.
- Dados de faturação: NIF, IBAN.

Outras fontes:

- Imagem: fotografias, vídeos e imagens das câmaras de segurança.
- Cookies.

Contudo, para tratamentos de dados específicos informaremos diretamente o titular dos dados tratados.

Recolha e tratamento de dados pessoais de menores

Os Dados Pessoais pertencentes a menores de idade e cujo tratamento não decorra de fundamento legal, somente serão recolhidos e tratados por via dos detentores das responsabilidades parentais ou encarregados de educação mediante consentimento ou no âmbito da relação contratual.

Motivos para a partilha de dados

Somente partilharemos os seus dados pessoais com terceiros nos seguintes casos:

- Quando considerado como partilhas necessárias ou adequadas à luz da lei aplicável;
- No cumprimento de obrigações jurídicas/ordens judiciais, para responder a solicitações de autoridades públicas ou governamentais;
- Para efeitos de acreditação, auditorias ou fiscalização pelas entidades competentes;
- Quando o respetivo titular dos dados pessoais prestar consentimento expresso e específico para tal.

Segurança dos dados pessoais

Com intuito de proteger os seus dados pessoais do acesso, uso ou divulgação não autorizados, ilícito, perda acidental ou destruição, utilizamos um conjunto de tecnologias e procedimentos de segurança considerados adequados.

Como aceder e controlar os seus dados pessoais

Para exercício dos seus direitos legalmente admissíveis, o titular dos dados deve entrar em contacto com o Encarregado de Proteção de Dados através do correio eletrónico epd@feiraviva.com.

Com efeito, encontram-se na esfera jurídica do titular os direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação, oposição e portabilidade dos seus dados a outro responsável pelo tratamento.

Caso a utilização dos seus dados pessoais seja baseada no consentimento, tem ainda o direito de o retirar a todo o momento, sem comprometer, no entanto, a licitude do tratamento de dados efetuado até esse momento.

Sem prejuízo de poder apresentar reclamações diretamente à Feira Viva, pode, caso assim o entenda, apresentar uma reclamação diretamente à Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD), Autoridade de Controlo, utilizando os contactos disponibilizados por esta entidade para o efeito.

Retenção de dados pessoais

Os dados pessoais são conservados apenas pelo período necessário e razoável no âmbito da(s) finalidade(s) para os quais os recolhemos, sendo removidos assim que deixarem de ser necessários para a finalidade disposta. Quando o tratamento tenha por base o consentimento, os dados serão removidos aquando da retirada deste.

Alerte-se, porém, que os períodos de conservação podem mudar significativamente quando fins de arquivo de interesse público ou motivos históricos, científicos ou estatísticos o justifiquem, comprometendo-se a Feira Viva a adotar as adequadas medidas de conservação e segurança.

Cookies e tecnologias semelhantes

A Feira Viva utiliza cookies (pequenos ficheiros de texto que um website, ao ser visitado pelo utilizador, coloca no seu computador ou dispositivo móvel através do navegador de internet) que permitem melhorar o desempenho e a experiência de navegação dos seus utilizadores, aumentando, por um lado, a rapidez e eficiência de resposta e, por outro, eliminando a necessidade de introduzir repetidamente as mesmas informações.

Estes cookies não só ajudam os websites a reconhecer o dispositivo do utilizador na próxima vez que este os visita, mas também será imprescindível para o funcionamento dos mesmos.

Redes Sociais

A Feira Viva utiliza as redes sociais (YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok, LinkedIn) para maior aproximação dos seus utilizadores e divulgação dos seus eventos, em todo o caso, a utilização das mesmas não está abrangida por esta política de privacidade. Deste modo, caso o utilizador visite outro website a partir da Feira Viva, deverá ler a Política de Privacidade do mesmo.

Informações de contacto

Para nos contactar sobre qualquer assunto relacionado com os seus dados pessoais e proteção de dados por favor use os seguintes detalhes:

- Responsável pelo tratamento de dados:
 - Endereço de correio eletrónico: geral@feiraviva.com
 - Contactos telefónico: +351 256 330 900 (*chamada para rede fixa nacional*)
 - Endereço postal: Europarque - Edifício Administrativo, Rua Interior do Europarque, 4520-153, Santa Maria da Feira, 4520-153
 - Website: <https://www.feiraviva.com/contactos/>
- Encarregado de proteção de dados:
 - Endereço de correio eletrónico: epd@feiraviva.com

Alterações à Política de Privacidade

Tendo em consideração os comentários realizados pelos utilizadores face às práticas de privacidade adotadas, informamos que a presente política poderá ser submetida a atualizações.

Não obstante, recomendamos a sua consulta periódica, a fim de o mantermos informado sobre eventuais alterações e o modo como a Feira Viva se encontra a proteger as suas informações.

Para sugestões de melhoria, consulte a nossa página web: <https://www.feiraviva.com/>.

A. GLOSSÁRIO

Consentimento	Manifestação de vontade, livre, específica, informada e explícita, pela qual o titular dos dados aceita, mediante declaração ou ato positivo inequívoco, que os dados pessoais que lhe dizem respeito sejam objeto de tratamento.
Dados especiais	Dados pessoais que revelem a origem racial ou étnica, as opiniões políticas, as convicções religiosas ou filosóficas, ou a filiação sindical, bem como o tratamento de dados genéticos, dados biométricos para identificar uma pessoa de forma inequívoca, dados relativos à saúde ou dados relativos à vida sexual ou orientação sexual de uma pessoa.
Dados pessoais	Informação relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável («titular dos dados»); é considerada identificável uma pessoa singular que possa ser identificada, direta ou indiretamente, em especial por referência a um identificador, como por exemplo um nome, um número de identificação, dados de localização, identificadores por via eletrónica ou a um ou mais elementos específicos da identidade física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural ou social dessa pessoa singular.
Dados relativos à saúde	Dados pessoais relacionados com a saúde física ou mental de uma pessoa singular, incluindo a prestação de serviços de saúde, que revelem informações sobre o seu estado de saúde
Definição de perfis	Qualquer forma de tratamento automatizado de dados pessoais que consista em utilizar esses dados pessoais para avaliar certos aspetos pessoais de uma pessoa singular, nomeadamente para analisar ou prever aspetos relacionados com o seu desempenho profissional, a sua situação económica, saúde, preferências pessoais, interesses, fiabilidade, comportamento, localização ou deslocações.
Destinatário	Uma pessoa singular ou coletiva, a autoridade pública, agência ou outro organismo que recebem comunicações de dados pessoais, independentemente de se tratar ou não de um terceiro. Contudo, as autoridades públicas que possam receber dados pessoais no âmbito de inquéritos específicos nos termos do direito da União ou dos Estados-Membros não são consideradas destinatários; o tratamento desses dados por essas

autoridades públicas deve cumprir as regras de proteção de dados aplicáveis em função das finalidades do tratamento.

Direito ao apagamento de dados	Direito do titular dos dados, dependendo do contexto, de obter do responsável pelo tratamento o apagamento dos seus dados pessoais, sem demora injustificada.
Direito de acesso	Direito do titular dos dados em obter do responsável pelo tratamento a confirmação de que os dados pessoais que lhe digam respeito são ou não objeto de tratamento e, se for esse o caso, o direito de aceder aos seus dados pessoais e informações o tratamento.
Direito de retificação	Direito do titular dos dados em obter, sem demora injustificada, do responsável pelo tratamento a retificação dos dados pessoais inexatos que lhe digam respeito.
Encarregado de proteção de dados	Um especialista em privacidade de dados que trabalha de forma independente para garantir que uma entidade se encontra a cumprir com as políticas e procedimentos estabelecidos no RGPD.
Limitação do tratamento	A inserção de uma marca nos dados pessoais conservados com o objetivo de limitar o seu tratamento no futuro.
Portabilidade de dados	Direito do titular dos dados em receber os dados pessoais que lhe digam respeito e que tenha fornecido a um responsável pelo tratamento, num formato estruturado, de uso corrente e de leitura automática, e o direito de transmitir esses dados a outro responsável pelo tratamento, sem que o responsável a quem os dados pessoais foram fornecidos o possa impedir.
Privacidade desde a conceção	O responsável pelo tratamento aplica, tanto no momento de definição dos meios de tratamento, como no momento do próprio tratamento, as medidas técnicas e organizativas adequadas, como a pseudonimização, destinadas a aplicar com eficácia os princípios da proteção de dados, tais como a minimização, e a incluir as garantias necessárias no tratamento, de uma forma que este cumpra os requisitos do presente regulamento e proteja os direitos dos titulares dos dados.
Pseudonimização	Tratamento de dados pessoais que possibilita a identificação de um titular de dados específico sem recorrer a informações suplementares, desde que essas informações suplementares sejam mantidas separadamente e sujeitas a medidas técnicas e

organizativas, de modo a assegurar que os dados pessoais não possam ser atribuídos a uma pessoa singular identificada ou identificável.

Responsável pelo tratamento	A pessoa singular ou coletiva, a autoridade pública, a agência ou outro organismo que, individualmente ou em conjunto com outras, determina as finalidades e os meios de tratamento de dados pessoais; sempre que as finalidades e os meios desse tratamento sejam determinados pelo direito da União ou de um Estado-Membro, o responsável pelo tratamento ou os critérios específicos aplicáveis à sua nomeação podem ser previstos pelo direito da União ou de um Estado-Membro.
Subcontratante	Uma pessoa singular ou coletiva, a autoridade pública, agência ou outro organismo que trate os dados pessoais por conta do responsável pelo tratamento.
Terceiro	A pessoa singular ou coletiva, a autoridade pública, o serviço ou organismo que não seja o titular dos dados, o responsável pelo tratamento, o subcontratante e as pessoas que, sob a autoridade direta do responsável pelo tratamento ou do subcontratante, estão autorizadas a tratar os dados pessoais.
Titular dos dados	Pessoa singular cujos dados pessoais são tratados por um responsável ou subcontratante.
Tratamento	Uma operação ou um conjunto de operações efetuadas sobre dados pessoais ou sobre conjuntos de dados pessoais, por meios automatizados ou não automatizados, tais como a recolha, o registo, a organização, a estruturação, a conservação, a adaptação ou alteração, a recuperação, a consulta, a utilização, a divulgação por transmissão, difusão ou qualquer outra forma de disponibilização, a comparação ou interconexão, a limitação, o apagamento ou a destruição.